



Pour les passionnés du vin!

Offre publicitaire

La force de notre réseau vous attend!

Voici nos nouveaux forfaits publicités, spécialement pensés pour vous. J'espère que vous pourrez profiter de cette offre en réservant un ou plusieurs espaces publicitaires sur notre réseau.

Je me permets de rappeler qu'une publicité, peu importe laquelle, pour être efficace, doit être vue le plus grand nombre de fois possible et sur la plus grande période de temps possible. À cet effet, nous vous proposons de combiner les avantages d'être vu à la fois sur notre site Internet www.fidelesdebacchus.com (qui reçoit une moyenne de **5,100 visiteurs par jour**), et également, sur notre infolettre « Le bulletin du vin » diffusé 3 fois par mois à plus de **76,000 abonnés** sur le Québec.

Le succès en publicité réside dans la synergie entre différents moyens de passer le message et de faire connaître le produit. Individuellement, ces moyens ont tous une bonne efficacité, mais mis ensemble ils décuplent les résultats. Notez qu'une fois votre espace acheté, vous pouvez en changer le contenu pendant la période choisie. Vous pouvez également acheter plusieurs espaces, par exemple, 1 espace par producteur dans lequel vous pourrez varier les produits de ce producteur tout au long de l'année tout en maintenant une présence forte de la marque. Ainsi, votre forfait pourrait servir à promouvoir plusieurs marques et plusieurs produits de cette marque.

Sur le site Internet (moyenne de 5100 visiteurs par jours)

- La bannière verticale devra avoir une largeur maximum de 200 pixels et une hauteur maximum de 800 pixels et devra nous être fournie par vous. La durée de parution sera selon le choix du forfait que vous ferez ci-dessous. Vous pourrez changer le contenu de votre bannière comme bon vous semble tout au long de votre forfait.

Infolettre « Le bulletin du vin » (distribuée à plus de 76,000 abonnés)

- Nous avons un espace sur notre infolettre spécialement dédié aux publicitaires. Nous y insérerons la photo de votre bannière verticale (même que ci-dessus) et un hyperlien menant à votre site Internet ou à notre appréciation de votre produit.

Les réseaux sociaux (Facebook, instagram, tweeter)

- presque toutes nos activités et nos interventions sur des produits et services sont reprises par notre équipe de gestionnaires de réseaux sociaux. Ainsi, nous nous assurons d'une présence continue dans l'esprit de tous nos lecteurs qui nous suivent en grand nombre sur ces réseaux sociaux.

Le Magazine Bacchus

- Distribué à plus de 26,000 abonnés et présent dans plus de 5000 points de vente à travers le Québec, le magazine Bacchus est un complément au site internet et maintient l'intérêt de nos lecteurs vers le site internet sur lequel sont affichées vos publicités. De plus, lorsque c'est possible, des articles complémentaires incluant vos produits ou services peuvent être publiés dans ce magazine en appui de votre publicité. Il est également possible d'acheter des pages de publicité dans le magazine. Le kit media pour le magazine peut vous être fourni sur demande.

Choisissez votre forfait!

Cochez	Option durée	Offre publicitaire sur le réseau Fidèles de Bacchus Achat de 1 espace publicitaire	À payer
	6 mois	Soit 18 parutions de l'infolettre « le bulletin du vin, + 6 mois de présence de la publicité sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com tel qu'indiqué ci-dessus. Le tout pour 1200.00 \$	1200.00 \$
	12 mois	Soit 36 parutions de l'infolettre « le bulletin du vin, + 12 mois de présence de la publicité sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com . Le tout pour 1550.00 \$	1550.00 \$
	36 mois	Soit 108 parutions de l'infolettre « le bulletin du vin, + 36 mois de présence de la publicité sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com . Le tout pour 3300.00 \$	3300.00 \$

Cochez	Option durée	Offre publicitaire sur le réseau Fidèles de Bacchus Achat de 2 espaces publicitaires	À payer
	6 mois	Pour chaque espace pub, 18 parutions de l'infolettre « le bulletin du vin, + 6 mois de présence de la publicité sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com tel qu'indiqué ci-dessus. Le tout pour 1500.00 \$	1500.00 \$
	12 mois	Pour chaque espace pub, 36 parutions de l'infolettre « le bulletin du vin, + 12 mois de présence de la publicité sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com . Le tout pour 2500.00 \$	2500.00 \$
	36 mois	Pour chaque espace pub, 108 parutions de l'infolettre « le bulletin du vin, + 36 mois de présence de la publicité sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com . Le tout pour 5500.00 \$	5500.00 \$

Formulaire d'achat de publicité	
Nom de l'Entreprise:	
Personne responsable :	
Téléphone :	
Adresse :	
Produit :	
Nombre de bannière	
Pour quelle durée (6, 12 ou 36 mois) :	

Paiement en ligne

Pour faire votre paiement en ligne, par carte de crédit, suivez le lien suivant :

<http://www.fidelesdebacchus.com/PaymPubComm.htm>

Paiement par la poste

- Si vous préférez payer par chèque, simplement nous en faire la demande à alain@fidelesdebacchus.com et nous ferons parvenir immédiatement une facture avec toutes les coordonnées nécessaires.

Exemples de photos et de formats de bannière :

Dimensions : Largeur : 200 pixels
Hauteur : 800 pixels maximum

Format : JPG ou GIF

The image displays three vertical banners for wine promotion, each with a different design and background.

- Left Banner:** Features a dark background with a gold logo at the top that reads "FINCA LOS NEVADOS". Below the logo is a bottle of wine with a label that says "SYRIACUS". At the bottom, there is contact information for an agent in Québec: "Agent au Québec: Benedictus (tél : 450-656-6132) www.fincalosnevados.es".
- Middle Banner:** Features a dark background with the text "Équilibre & Raffinement" in a stylized font. Below this is "SEREGO ALIGHIERI POSSESSIONI ROSSO DEL VERONESE IGT 2007 MASI" and a phone number "+ 10202095". The central image is a bottle of wine with a blue cap and a label that reads "SEREGO ALIGHIERI POSSESSIONI ROSSO 2007". At the bottom, there is a logo for "AUTHENTIC VINO & SPIRITUOSI" and contact information: "Tél: 514-356-5222 www.awsm.ca".
- Right Banner:** Features a dark background with a landscape image of a river flowing through a valley. The text reads "FESTIVAL DES VINS DE NOUVELLE - ZÉLANDE" and "PURE DÉCOUVERTE". Below this is "OTTAWA - 13 mai". At the bottom, there is a website "www.nzwine-events.ca" and a logo for "NEW ZEALAND WINE PURE DISCOVERY".



Pour les passionnés du vin!

Rappel des bénéfices et avantages **Réseau Les Fidèles de Bacchus**

- **Augmentation des ventes**

- clientèle régulière SAQ (produits réguliers et de spécialités)
- clientèle privée pour vins en **Importation privée**
- clientèle Restaurations (**Importations privées**, produits réguliers et spécialités)
- chronique vin **pour importation privée**
- chronique vin pour produit du terroir québécois

- **Visibilité de qualité**

- 76,000 abonnés au "Bulletin du vin" (Newsletter distribué au 10 jours) (Pour Québec seulement)
- 5,100 visiteurs différents, par jour, en moyenne, sur le site Internet www.fidelesdebacchus.com
- Nos commentaires sur vos vins publiés pour l'année dans notre guide des vins sur le site web.
- Plus de 4,000 abonnés Restaurateurs au bulletin "Spécial Restauration" (1 fois par mois).
- Plus de 5000 abonnés sur les différents réseaux Sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn)

- **Priorité pour articles dans les magazines auxquels je contribue;**

- Magazine Bacchus
- Magazine HRI
- Magazine Le Guide Cuisine
- Magazine Homme
- Magazine Créations Cuisine
- Magazine Cucina

- **Priorité aux agences inscrites au réseau**

- de dégustations des échantillons
- de parutions des commentaires
- de visite et de reportage au domaine
- d'assistance aux dégustations et événements
- Seul les Agences inscrites ont droit à notre offre de publicité sur le site du réseau
- Seul les Agences inscrites ont droit aux Alertes vins du réseau**

- **Clientèle cible bien définie**

- consommateurs, acheteurs, sommeliers, conseillers en vins SAQ et LCBO...
- uniquement des passionnés du vins qui ont demandés à recevoir l'information
- restaurateurs et hôteliers
- voir le profil de notre auditoire pour plus d'infos, en suivant ce lien : <http://www.fidelesdebacchus.com/Profil.pdf>

- **Inscription dans notre répertoire des Agences**

- Nom de l'agence, adresse, téléphone, courriel et hyperlien vers le site Internet de l'agence
- pour voir le répertoire. cliquez sur le lien suivant : <http://www.fidelesdebacchus.com/Agences.htm>

- **Communication**

- diffusion de vos activités, winemaker lunch, salons des vins, lancement, événements spéciaux etc...

- **Intermédiaire d'affaires**

- Présentation de vigneron de qualité qui ne sont pas encore représentés au Canada et qui se cherche une Agence

- **Un réseau en pleine croissance**

Le réseau Les Fidèles de Bacchus avec plus de 6 ans d'existence est toujours en pleine croissance. Nous visons à atteindre le cap des 100,000 abonnés dans 12 mois et plus de 5,000 au niveau de la restauration. Plus que jamais, le réseau des Fidèles de Bacchus vous apportera une foule d'occasions d'affaires, de contacts et deviendra votre outil de vente et communication privilégié.

- **Alerte vin**

- Seul les membres du réseau peuvent bénéficier de la puissance de nos alertes-vins.
- Plus de 500 caisses de vins vendus en moins de 4 jours à chaque alerte vin en 2014 (pour des vins de 20\$ et moins)